



# ОТКРЫТЫЕ СЕРДЦЕМ

КОНЦЕПЦИЯ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО

ПРОЕКТА

---

5 сентября 2020 года  
Международный День Благотворительности  
Государственный Кремлёвский Дворец, Москва

# ПРЕДПОСЫЛКИ

О патриотической сущности благотворительности говорили многие и в разное время, но именно сегодня мы выходим на уровень общенациональной миссии с целями, достойными зрелого гражданского общества.

Патриотизм – это, безусловно, любовь к Родине. Но он невозможен без любви к человеку. А какое поприще дает развитие человеколюбию — это благотворительность.

Понимание патриотических чувств у каждого человека проявляется по-разному. Это может быть трепетное отношение к природе, некоторым явлениям культуры вроде отечественной литературы, киноискусству. Многие россияне сегодня с пиететом относятся к своей Родине.



# РЕЙТИНГ ФОНДОВ И ПОЖЕРТВОВАНИЙ

Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь» — **1 616 397 044 руб.**

Благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям, сиротам и инвалидам «Русфонд» — **1 578 757 008 руб.**

Благотворительный фонд продовольствия «Русь» — **1 439 451 000 руб.**

Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера» — **424 031 287 руб.**  
РОО «Милосердие» — **403 244 000 руб.**

Благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия Жизни» — **373 251 070 руб.**

Некоммерческая организация «Благотворительный фонд «АдВИТА» — **293 199 000 руб.**

Благотворительный фонд «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» — **269 201 000 руб.**

Благотворительный Фонд Помощи Детям (WorldVita) — **258 665 000 руб.**

Благотворительный интернет-фонд «Помоги.Орг» — **164 092 698 руб.**

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА (АНАЛИТИКА)

«Русфонд.Навигатор» – ежегодный справочник о деятельности фандрайзинговых благотворительных фондов России. Организации, представленные в последнем выпуске, собрали в 2017 году в общей сложности **12,995 млрд руб.** Основная масса пожертвований, как и раньше, поступила в фонды, работающие в Москве (73% от сборов всех фондов) и Санкт-Петербурге (12%).

**Каналы сбора:** почти 90% делают сборы на сайтах и в соцсетях, публикуя там свои реквизиты, формы для эквайринга и номера для SMS.

**Методы сбора:** обращения к крупным жертвователям – отдельным гражданам (73%) и компаниям (69%), а также благотворительные мероприятия (68%), установка ящиков для пожертвований в общественных местах (55%). «Часто в анкетах упоминаются листовки и сотрудничество со СМИ. В ходу и размещение проектов на краудфандинговых площадках. Многие фонды отмечают рост в 2016 году государственной поддержки в виде грантов и субсидий», — сообщила Мария Дармина, сотрудник аналитического центра Русфонда.

**Куда идут полученные средства:** помощь тяжелобольным детям и детям-инвалидам, поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, помощь детдомам, а также профилактика сиротства. Замыкает тройку наиболее популярных видов благотворительной деятельности поддержка малообеспеченных и социально незащищенных слоев населения.



## ЗНАЧЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТ

**Благотворительность, как общественная деятельность, имеет важнейшее значение.** Примеров среди звезд эстрады, кино и театра, бизнесменов и политиков великое множество.

По мере того, как благотворительность получает все более широкое распространение, все чаще создаются фонды. Точное **число частных фондов** назвать очень сложно, но ясно, что это число **в России постоянно растет**. Фонды меняют свои подходы к работе, действуют системно, создавая стратегии благотворительности, которые предполагают проведение оценки результатов.



## ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Привлечение внимания общества к благотворительности и ее мотивация - побуждение к бескорыстным благородным поступкам.
- Материальная помощь детям-сиротам, многодетным семьям, детьми с ограниченными возможностями здоровья, ветеранам войн и труда, помощь в охране и защите окружающей среды, спасению животных.
- Содействие развитию общественной лояльности в сферах культуры, искусства, просвещения, духовного развития личности.
- Выявление и поддержка талантливой молодежи.



КОНЦЕПЦИЯ

ПРОЕКТА

# ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Организация финального концерта – марафона Всероссийского Благотворительного проекта «Открытые сердцем» с участием 30 благотворительных фондов, каждый из которых представляет выдающихся деятелей национального искусства, которые популяризируют данный фонд для сбора средств, в рамках телевизионного марафона.

В рамках проекта «Открытые сердцем» в течение месяца пройдет Фестиваль художественных короткометражных фильмов от российских режиссеров, флэш-мобы от фондов, участников проекта, с привлечением волонтеров и гала ужин с аукционом от звезд и фондов участников телевизионного марафона.

Данный благотворительный проект «Открытые сердцем» сможет объединить благотворительное движение России, где каждый вовлеченный в проект участник получает возможность почувствовать свою исключительную значимость и тем самым проявить чувства сострадания и ответственности, олицетворяющие в итоге патриотическое движение страны.





# ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

В мире информации и соцсетей при грамотной расстановке акцентов привлечь внимание общественности к благотворительности, сформировать новое отношение к понятию "пожертвование" очень легко.

**Сущность концепции** - создание позитивного альтруистического "бренда", который будет основой коммуникации трех составляющих:

- › общества (в основном, люди от 20 до 50 лет)
- › партнеров-спонсоров
- › нуждающихся детей

## **Философия:**

Россия нация героев, нация открытых сердец!

## **Механика:**

Творить добро просто! Делая обыденные покупки, посещая кинотеатр, покупая билет на сеанс, приходя в ресторан и заказывая блюдо, покупая билет на концерт - мы часть большой многонациональной семьи, кто уже стал благотворителем! Миллион не равнодушных сердец!



# ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ

**Создание  
Оргкомитета**

**Привлечение партнеров, спонсоров  
и участников Марафона**

**Таргетированная реклама и PR-кампания**

**Фестиваль  
художественных  
короткометражек**  
в кинотеатрах  
МОСКИНО

**Флэш-мобы** с  
вовлеченными  
участниками  
(волонтерами) и СМИ

**Фестиваль  
ресторанных  
проектов** от  
известных  
рестораторов и шеф-  
поваров

**Организация большого  
Благотворительного  
Концерта- марафона в  
Кремле** при участии  
международных амбассадоров и  
российских звезды

**Благотворительный Гала-  
ужин в Кремле**



СПЕЦИАЛЬНЫЕ

ПРОЕКТЫ

И АКЦИИ



## СФЕРА КИНО

### **Фестиваль художественных короткометражных фильмов в кинотеатрах МОСКИНО**

Идея: Ряд уникальных короткометражных фильмов от известных режиссеров (30 кинофильмов и 30 режиссеров)

Возможности для проекта: основной фото-баннер "Открытые сердцем!" с он-лайн трансляцией фото в соцсети и Instagram, информационный баннер в помощь нуждающимся детям, продажа магнитов и брелоков с символикой проекта представителем кинотеатров в кинотеатрах МОСКИНО

Дополнительно: Возможно творческие встречи с этими режиссерами и зрительской аудиторией, с целью популяризации проекта и сбора средств от сеансов

# ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

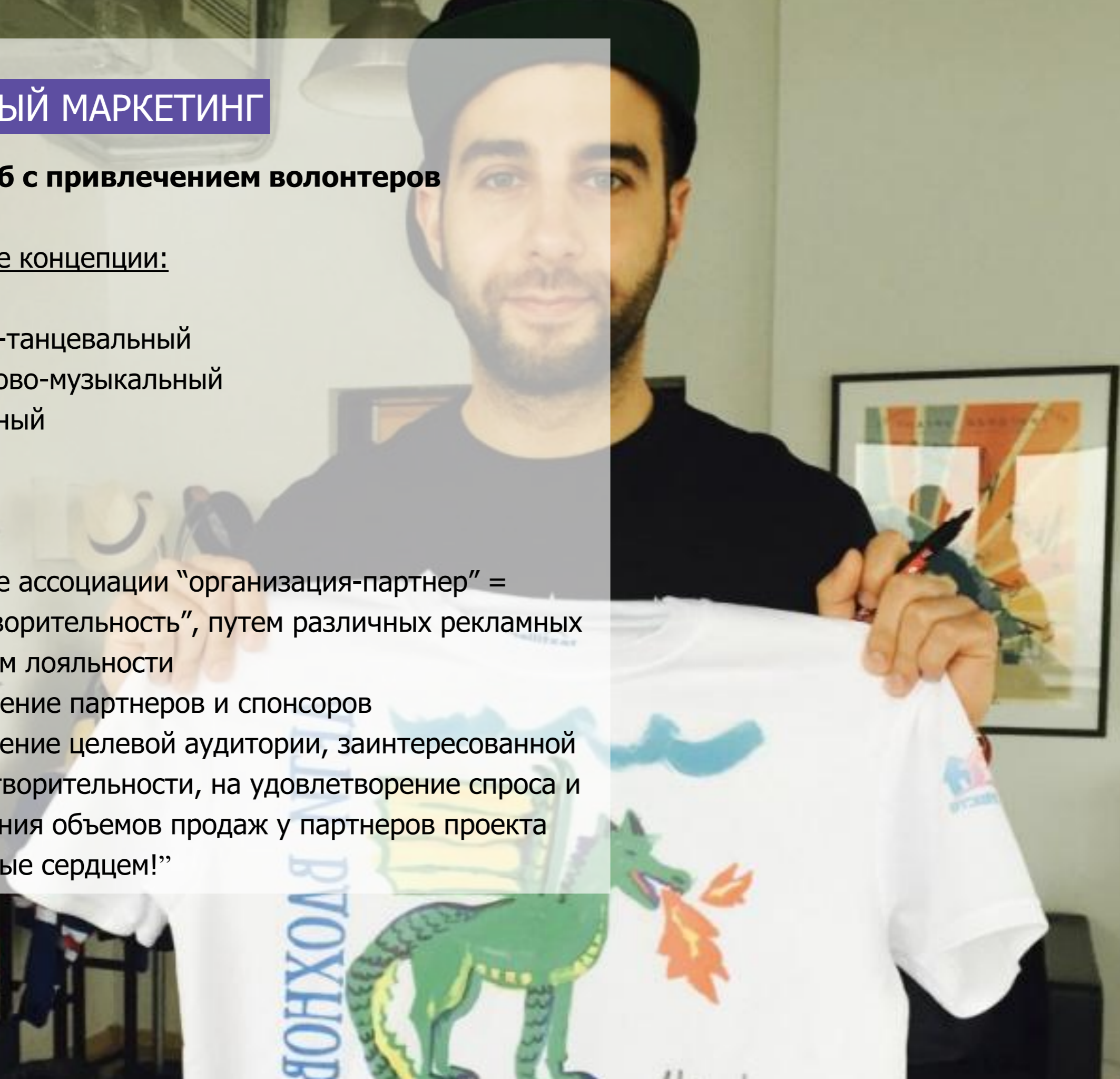
## Флэш-моб с привлечением волонтеров

### Возможные концепции:

- › массово-танцевальный
- › оркестрово-музыкальный
- › визуальный

### Цель:

- › создание ассоциации “организация-партнер” = “благотворительность”, путем различных рекламных программ лояльности
- › привлечение партнеров и спонсоров
- › направление целевой аудитории, заинтересованной в благотворительности, на удовлетворение спроса и увеличения объемов продаж у партнеров проекта “Открытые сердцем!”



A photograph of two men standing side-by-side, smiling and holding wine glasses. The man on the left has a beard and glasses, wearing a white chef's shirt. The man on the right is bald with a beard, wearing a grey t-shirt with a colorful vegetable illustration and Cyrillic text. The background is a blurred restaurant interior with warm lighting and other people.

## РЕСТОРАННАЯ СФЕРА

**Фестиваль ресторанных блюд от известных рестораторов и шеф-поваров**

Идея: Благотворительное меню в ресторанах от шеф поваров в пользу проекта и нуждающихся детей в период проведения проекта (с 5 августа по 5 сентября 2019)



ОСНОВНОЕ

МЕРОПРИЯТИЕ

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ

**Большой Благотворительный Концерт, Музыкальный Марафон в Кремле (прямой эфир на центральном канале) и Гала ужин в Кремле**

## Цель:

- › привлечение внимания к благотворительному проекту с помощью звезд эстрады и шоу-бизнеса, известных людей и селебритти страны, спорта и бизнеса
- › подведение итогов проведенных акций
- › оглашение количества привлеченных пользователей
- › выступления на сцене основных партнеров и спонсоров проекта

## Возможности:

- › концерт марафон с смс голосованием и объявление собранных сумм фондами и любимыми артистами
- › гала ужин с аукционом от звезд и фондов, участников телемарафона





## УЧАСТНИКИ: ФОНДЫ

1. Фонд «Подари жизнь!» (Чулпан Хаматова, Дина Корзун)
2. Фонд «Живи!»
3. Фонд «Вера» (Ингеборга Дапкунайте, Татьяна Друбич, первый детский хоспис «Дом с маяком»)
4. Фонд «Жизнь, как чудо» (Борис Мошкович)
5. Фонд «Добросердие»
6. Фонд ОРБИ (Дарья Лисиченко)
7. Фонд «Линия жизни»
8. Фонд Валерия Гергиева
9. Фонд «Северная корона» (Ирина Кудрина)
10. Фонд культурных и гуманитарных программ Ростроповича
11. Фонд Тимченко (Ладога)
12. Фонд Константина Хабенского
13. Фонд «Настенька» (при НИИ им.Блохина детская онкология)
14. Фонд «Дети мира»
15. Национальный благотворительный фонд (под патронатом главы государства, пред.попечительского совета Патриарх Кирилл)
16. Фонд Владимира Спивакова
17. Фонд «Шаг вместе» (Гоша Куценко)
18. Фонд «Подсолнух» (Тимур Бекмамбетов)
19. Фонд «Я есть!» (Егор Бернов и Ксения Алфёрова)
20. Фонд «Артист» (Мария Миронова, Евгений Миронов, Игорь Верник)
21. Фонд «Обнаженные сердца» (Наталья Водянова)
22. Фонд «Луч Веры» (Вера Брежнева)
23. Фонд Александра Кержакова
24. Фонд «Доктор Клоун» (Максим Матвеев)
25. Фонд «Галчонок» (Юлия Пересильд)
26. Фонд Аниты Цой
27. Фонд «Искусство, наука, спорт» (Алишер Усманов, Ирина Виннер)
28. Фонд «Выход» (Авдотья Смирнова)
29. Фонд «Дети-бабочки» (Данила Козловский, Ксения Раппопорт, Александр Цыпкин)
30. Фонд «Сафмар» (Михаил Гуцериев)



## УЧАСТНИКИ: АРТИСТЫ

1. Филипп Киркоров
2. Николай Басков
3. Сергей Шнуров
4. Григорий Лепс
5. Валерий Меладзе
6. Эмир Агаларов
7. Вера Брежнева
8. Анита Цой
9. Валерия
10. Митя Фомин
11. Альбина Джанабаева
12. Сергей Лазарев
13. Нюша
14. Ани Лорак
15. Тимати
16. Полина Гагарина
17. Светлана Лобода
18. Монеточка
19. Леонид Агутин
20. Анжелика Варум
21. Сергей Мазаев
22. Владимир Пресняков
23. Кети Топурия
24. Дмитрий Маликов
25. Наталья Ионова (Глюкоза)
26. Слава
27. Алсу
28. Ева Польна
29. DJ Smash
30. Диана Арбенина



PR & MEDIA

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Информационные агентства и  
издательские дома



CONDÉ NAST

Sanoma Independent Media

ТВ и Радио



Ежемесячные и еженедельные life-style  
издания и газеты



On-Line издания



Деловая пресса



Поддержка в социальных  
сетях и работа с лидерами  
мнений



## ТАРГЕТИРОВАННАЯ OUTDOOR РЕКЛАМА

**Использование эмоциональной наружной и интернет-рекламы различных форматов**

Типы рекламных конструкций:

- › digital экраны формата 6x3
- › сити-формат (пиллоны, остановочные павильоны) 1,2x1,8 м
- › пиллары 1,4x3 м
- › сити-борд 2,7x3,7 м

Адресная программа:

200 сторон

**Рекламный контакт**

**около 8,5 млн человек в день.**



ПОМОГИ НЕ КАСАЯСЬ

Мы — дети-близнецы. Каждое касание для нас равноценно, но все же вы можете не трогать и не касаться. Сканируйте QR-код, чтобы пожертвовать 100 Р.



www.90-90.ru

8 (495) 504-58-94



## ИМИДЖЕВЫЙ РОЛИК

Сострадание делает нас чище и добрее. Творить добро просто.  
Дари ДОБРО во благо. БЛАГО дарю.

Закадровый текст, сопровождается соответствующим видеорядом: «Сначала ничего не было, только тьма. Потом на Землю пролился свет. И мы спустились с небес, чтобы построить мир. Мир из любви, сострадания, надежды, добра. Мы строили, создавали, улучшали, но со временем забыли про добро. Многие из нас забыли о том, кто мы. Я делаю добро. Я меняю жизнь к лучшему. А что делаешь ты?»

Философия ролика «Открытые сердцем»:  
Россия нация героев, нация открытых сердец.

**#открытыесердцем**



СПАСИБО!

Представленные материалы предназначены только для внутреннего использования его получателем. Если вы хотите распространить информацию вне компании, необходимо получить письменное согласие Организатора. Организатор обладает всеми правами на представленные материалы. Если получатель хочет использовать их с другими поставщиками, то необходимо письменное разрешение от Организатора, и это может также включать дополнительные расходы.

Организатор оставляет за собой право взыскивать плату с получателя, если вышеупомянутое требование не выполнено.

Представленный материал является предварительным предложением и предметом для дальнейшего корректирования под нужды и потребности Партнера.