

УЧАСТНИК КОНКУРСА  
ПРЕЗИДЕНТСКОГО  
ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

# ГОЛОСА ЛЕНИНГРАДА

**к 80-летию Великой Победы**

**Тематическое направление:**

История страны. Вехи. Проекты, посвященные выдающимся деятелям и событиям в жизни общества и страны.

# ЦЕЛЬ

Повышение осведомленности, укрепление чувства сопричастности и передача памяти о подвиге жителей блокадного Ленинграда современному поколению

# ЗАДАЧИ

Создание достоверных и вовлекающих материалов о событиях и жизни людей в годы блокады Ленинграда

Привлечение внимания целевой аудитории, повышение заинтересованности в изучении материалов по тематике проекта

Распространение достоверных информационных материалов по тематике проекта на широкую общественность

# ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Место проведения офлайн мероприятий — Санкт-Петербург,  
показ материалов — вся Россия


# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

15.01.2025-15.09.2025

# ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Жители России — семьи с детьми старше 6 лет, в том числе  
семьи, в которых есть дети войны и участники специальной  
военной операции





Проект отвечает Указу Президента РФ от 8 мая 2024 г №314 «Об утверждении основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» в части противодействия попыткам умаления подвига народа при защите Отечества и разработки и публикации научно-популярных материалов, создание произведений литературы (в т. ч. детской) и искусства, **кинематографической, театральной, телевизионной, видео- и интернет-продукции.**

# ЧТО БУДЕТ СДЕЛАНО

12 анимационных материалов, которые озвучат известные актеры, народные артисты РФ, в том числе уроженцы и жители Ленинграда и Санкт-Петербурга.

Создание и размещение серии информационных коротких роликов от актеров озвучки.

Презентация анимационного сериала в формате речной прогулки на теплоходе в июле 2025 года.

Организация 20 показов анимационного сериала в кинотеатре

Проведение тематической арт-выставки

Трансляция анимационного сериала на метеорах “Нева Тревел”

# АНИМАЦИОННЫЙ СЕРИАЛ

**Количество серий:**

12

**Продолжительность:**

5 минут каждая

**Возраст:**

6+

**Техника:** дудл, моушн-комикс, перекладка, акварельная анимация

Основанный на реальных историях жителей и защитников блокадного Ленинграда в период с 1941 по 1944 год. Сериал о судьбах простых людей, оказавшихся в чудовищных условиях, которые поставили их на грань между жизнью и смертью, но которые не сломили их, а только сделали сильнее и мужественнее.



# ОЗВУЧИВАНИЕ АНИМАЦИОННОГО СЕРИАЛА



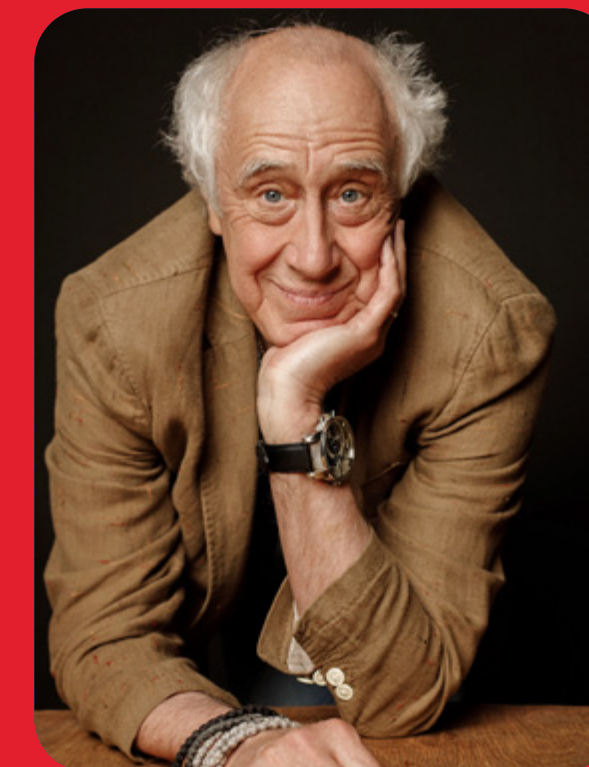
**Ковальчук  
Анна  
Леонидовна**

Народная  
артистка РФ



**Крючкова  
Светлана  
Николаевна**

Народная артистка  
РСФСР, лауреат премии  
«Ника»



**Мигицко  
Сергей  
Григорьевич**

Народный  
артист РФ



**Стругачев  
Семен  
Михайлович**

Народный  
артист РФ



**Ожогин  
Иван  
Геннадьевич**

Лауреат национальных  
театральных премий  
«Золотая маска»,  
«Золотой Софит» и др



**Боярская  
Елизавета  
Михайловна**

Заслуженная артистка  
РФ



**Анимационный сериал по историческому просвещению  
для детей и взрослых**

Благодаря выбранному формату и разным анимационным техникам он понравится и будет интересен детям, а благодаря исторической основе, содержанию и озвучке в лице известных актеров, народных артистов РФ он будет востребован взрослой аудиторией.



# АРТ-ВЫСТАВКА

**Планируемое место проведения выставки:**

кинотеатр «Родина» (Санкт-Петербург, ул. Караванная 12)

**Не менее 40 картин** (по три картины на каждую серию и общие картины о проекте).

Каждая картина будет отражать ключевую идею серии, а описательная часть дополнит визуальный ряд, зрители смогут перейти по QR-коду, размещенному у каждой картины, чтобы узнать об истории и проекте больше.



## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**не менее 2 000 000**  
просмотров анимационного  
сериала через партнеров  
проекта «Триколор»

**не менее 1 000 000** охват  
культурно-просветительской  
кампании проекта в  
социальных сетях

**не менее 30 000** охват  
показов на водных  
прогулках

**не менее 5 000** посетителей  
арт-выставки

## КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Будет проведена оценка обратной связи в формате анкет  
(не менее 200 респондентов) из числа зрителей в кинотеатре и  
участников презентационного мероприятия на теплоходе

**1.** Повышение осведомленности о жизни во время блокадного Ленинграда, укрепление чувства сопричастности к важнейшим историческим событиям нашей страны у целевой группы проекта.

**2.** Повышение заинтересованности в изучении истории России, в том числе истории Великой Отечественной войны.

**3.** Объединение зрителей на идеологическом и культурном уровнях, укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

# ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА



**НАО «Национальная  
спутниковая компания»  
(Триколор)**



**Санкт-Петербургский  
академический театр  
имени Ленсовета**



**Комитет по культуре  
Санкт-Петербурга**



**Судоходная компания  
«Астра Марин»**



**Судоходная компания  
“Нева Тревел”**



**Кинопрокатная  
компания “Наше кино”**



# **БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**

*«Вспомним всех поименно, горем вспомним своим...  
Это нужно не мертвым, это нужно живым»,*

*— Роберт Рождественский.*